

KASVATUSTIETEIDEN TIEDEKUNNAN VIESTINTÄOHJE

Tämä viestintäohje täydentää *Turun yliopiston viestintäopasta* ja *Turun yliopiston graafista ohjeistoa* kasvatustieteiden tiedekunnan osalta. Viestintäohje tukee *kasvatustieteiden tiedekunnan strategian* toteuttamista.

Viestinnän strategiset lähtökohdat ja tavoitteet

Tiedekunnan viestinnän toimintaperiaatteita ovat avoimuus, luotettavuus, ajantasaisuus, vuorovaikutteisuus ja selkeys.

Tiedekunnan sisäinen viestintä on tiedekunnan yksiköiden sisäistä ja niiden välistä viestintää. Sisäisen viestinnän kehittämisen painopistealueena on yksiköiden keskinäisen yhteydenpidon tukeminen.

Ulkoisen viestinnän lähtökohtana ovat vuorovaikutteiset kontaktit tiedekunnan ja sen yksiköiden eri toiminta-alueiden sidosryhmiin. Ulkoisen viestinnän avulla nostetaan esille tiedekunnan tutkimus- ja opetustyötä sekä alueellista vaikuttavuutta. Hyvä ja innovatiivinen julkisuuskuva tukee tiedekunnan tiede- ja työyhteisöjen kehittämistä sekä opiskelijarekrytointia.

Tiedekunta tunnetaan vahvasta oppimisen ja koulutuksen tutkimuksesta. Tämän tulee näkyä tiedekunnan kaikessa viestinnässä. Samalla tavoitteena on edistää viestinnän avulla tiedekunnasta muodostuvaa kuvaa laaja-alaisena kasvatustieteiden ja opetusalan organisaationa ja opettajankouluttajana, tiedekunnan tunnettuutta lähiympäristössään, tiedekunnan näkyvyyttä valtakunnallisena ja kansainvälisenä vaikuttajana.

Sisäisen ja ulkoisen viestinnän tehtävät ja kohderyhmät

Tiedekunnan sisäisen viestinnän tehtävänä on

- välittää yksikön toimintaa koskevaa olennaista tietoa työyhteisön jäsenille
- tukea työyhteisön avointa ja kannustavaa vuoropuhelua
- tukea henkilöstöä työn mielekkäänä kokemisessa
- aktivoida tiedekunnan päätöksiä koskevaan sisäiseen keskusteluun
- auttaa muutosprosessien hallinnassa ja kriisiviestinnässä
- edistää vuorovaikutteista opiskelijaviestintää



Tiedekunnan ulkoisen viestinnän tehtävänä on

- tehdä tiedekuntaa tunnetuksi kansallisessa ja kansainvälisessä kontekstissa
- edistää tiedekunnan asiantuntijoiden osallistumista yhteiskunnalliseen keskusteluun
- auttaa tiedekuntaa alueellisen vaikuttavuuden tehtävässä

Tiedekunnan viestinnän kohderyhmiä ovat

- tulevat, nykyiset ja tutkinnon suorittaneet opiskelijat sekä koti- että ulkomailla
- tiedekunnan nykyinen ja potentiaalinen henkilöstö
- Turun yliopiston yksiköt
- kasvatusta- ja opetusalan organisaatiot sekä poliittiset päättäjät, erityisesti Turun ja Rauman alueella
- kansalliset ja kansainväliset alan tiedeyhteisöt ja organisaatiot
- ns. suuri yleisö

Viestinnän keskeiset toimenpiteet ja menetelmät

Keskeisiä toimenpiteitä ja menetelmiä tiedekunnan viestinnässä on

- kehittää verkkoviestintää:
 - ottaa huomioon viestintätehtävä kaikissa tiedekunnan ja laitosten työryhmissä
 - parantaa tiedekunnassa tehtävän tutkimuksen näkyvyyttä (yksiköiden www-sivut)
 - pitää ajan tasalla www-sivuja (nimetyt alakohtaiset vastuuhenkilöt)
 - julkaista viikkotiedotteet, tiedekunta- ja laitosneuvostojen pöytäkirjat verkossa
- varmistaa opiskelijaedustus eri työryhmissä
- edistää esimies-alaisviestintää (mm. henkilöstökokoukset)
- näkyä yliopiston sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä: eWert, tapahtumakalenteri, www-sivut
- seurata tiedekuntaa koskevan esittelymateriaalin valmistamista ja osallistua siihen
- tehostaa tiedekunnan julkaisujen markkinointia (julkaisuneuvosto)



- edistää tutkimustulosten julkistamista koskevan koulutuksen järjestämistä
- luoda ja ylläpitää jatkuvia yhteyksiä alueen kasvatus- ja opetusalan toimijoihin (koulutus- ja tutkimushankkeet)
- edistää alumnitoimintaa kaikissa tiedekunnan laitoksissa (alumniyhdistykset, yhteydenpito alumnikoordinaattoriin)

Viestinnän vastuut ja työnjako

Dekaani johtaa tiedekunnan sisäistä ja ulkoista viestintää. Dekaanin tukena toimii hänen toimikaudekseen asettama tiedekunnan viestintätyöryhmä, jossa on henkilöstön ja opiskelijoiden edustajat tiedekunnan eri yksiköistä sekä yliopiston viestintäyksiköstä. Viestintätyöryhmän tehtävänä on viestinnän suunnittelu, seuranta ja kehittäminen.

Laitosten johtajat ja harjoittelukoulujen rehtorit vastaavat yksikköjensä viestinnän organisoinnista.

Tiedekunnan tutkimusviestinnän suunnitteluvastuu on sille erikseen määrättyllä työryhmällä.

Tiedekunnan ja sen yksiköiden viestinnän osa-alueiden vastuuhenkilöt löytyvät yksiköiden toimintakäsikirjoista ja tiedekunnan kanslian osalta kanslian työjärjestyksestä: <http://wm.utu.fi/Public/Laatu/index.html> .

Jokainen työyhteisön jäsen vastaa ensisijaisesti oman toimintansa sisällöllisestä viestinnästä. Nimettyjen viestinnän vastuuhenkilöiden tehtävänä on auttaa viestittävän asian saattamisessa edelleen oikeaan viestintäkanavaan.

